

## PREGUNTAS A LA LICITACIÓN “CONTRATACIÓN DE ENTIDAD EXPERTA PARA ASISTENCIA TÉCNICA, EN EL MARCO DEL PROGRAMA NEGOCIOS DIGITALES 2025”

1. Horas presenciales mínimas (15 por empresa): Entendemos que las bases establecen un mínimo de 15 horas presenciales por beneficiario. Sin embargo, para empresas en regiones extremas (ejemplo: Magallanes o Arica), este requerimiento implica realizar múltiples viajes, lo que conlleva altos costos y un uso poco eficiente de los recursos. En este sentido, ¿es posible que en estos casos se pueda flexibilizar el requisito, realizando al menos una visita presencial y complementando las horas restantes de manera virtual?

**Respuesta:** Es obligatorio cumplir con las 15 horas presenciales por empresa. Sin embargo, no existen beneficiarios de zonas extremas dado que los 63 beneficiarios podrán estar distribuidos máximo 11 regiones del país.

2. Detalle de las 45 horas por empresa: Quisiéramos confirmar si las 45 horas mínimas de asistencia técnica deben considerar únicamente las horas de reuniones/sesiones directas con las empresas, o si también es posible incluir en este cómputo las horas de gabinete (preparación de material, análisis de información, elaboración de informes, etc.).

**Respuesta:** Se consideran horas en beneficio directo del beneficiario. Las actividades que se deben realizar incluyen tareas como la "Construcción de catálogo digital de productos y/o servicios" y el "Diseño e implementación de una campaña de marketing digital". Estas labores, por su naturaleza, requieren tiempo de desarrollo y preparación que no necesariamente ocurre en una sesión directa con el beneficiario. Horas de gabinete (preparación de material, análisis de información, elaboración de informes) no se consideran como parte de las 45 horas de asistencia técnica.

3. La licitación, ¿requerirá algún "partner" para la ejecución? Es decir, ¿trabjará sólo la entidad experta o participará otra entidad como Mercado Libre o un símil?

**Respuesta:** La licitación no requiere la participación de un "partner" como Mercado Libre u otra entidad similar. El objetivo es la contratación de una única entidad experta que será responsable de realizar la asistencia técnica y acompañar a los beneficiarios en su acceso a diversos marketplaces nacionales. Será parte de proceso de asistencia determinar el marketplace idóneo para cada beneficiario.

4. Esta licitación es a nivel nacional. Pero, ¿Es múltiple, es decir, el adjudicatario puede tener una cobertura regional?, ¿o se elegirá sólo una entidad para todos los beneficiarios?

**Respuesta:** Se seleccionará una sola entidad experta que atenderá a la totalidad de los 63 beneficiarios del programa, los cuales podrán estar distribuidos en máximo 11 regiones del país. La licitación no contempla adjudicaciones múltiples o por cobertura regional.

## ACLARACIÓN GENERAL

En la tabla a continuación se detallan los beneficiarios PRELIMINARES del proyecto para el 2025. La tabla constituye solo una distribución aproximada, dado que el proceso de selección y formalización con los beneficiarios se encuentra actualmente en ejecución, donde el listado podría variar de existir renunciaciones o falta de documentación para realizar el proceso de formalización.

Distribución por región (Preliminar)	Total
Región de Coquimbo	2
Región de Valparaíso	4
Región Metropolitana de Santiago: Santiago	15
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	11
Región del Maule	8
Región del Ñuble	7
Región del Biobío	9
Región de la Araucanía	2
Región de Los Ríos	1
Región de Los Lagos	4
<b>Total general</b>	<b>63</b>

Se adjunta las bases de postulación de los beneficiarios a modo informativo, para que identifiquen las 11 regiones y CDNs involucrados, además de las condiciones impuestas a los beneficiarios.